

# 2017-2022年中国电子烟行业市场营销策略分析与行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国电子烟行业市场营销策略分析与行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043THQW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国电子烟行业市场营销策略分析与行业调研报告》介绍了电子烟行业相关概述、中国电子烟产业运行环境、分析了中国电子烟行业的现状、中国电子烟行业竞争格局、对中国电子烟行业做了重点企业经营状况分析及中国电子烟产业发展前景与投资预测。您若想对电子烟产业有个系统的了解或者想投资电子烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                           |                              |                            |                           |                         |
|---------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 第一章 2015-2017年电子烟行业国际市场调研 | 第一节 国际电子烟行业市场规模              | 第二节 国际电子烟行业市场供需            | 第三节 国际电子烟行业主要企业           | 第四节 国际电子烟行业市场主要国家       |
| 第二章 中国电子烟行业状况             | 第一节 我国电子烟市场现状与特点分析           | 第二节 中国电子烟行业集中度             | 第三节 中国电子烟行业市场供需           | 第四节 电子烟产业链及销售渠道分析       |
| 第三章 2015-2017年我国电子烟市场调研   | 第一节 2015-2017年中国电子烟行业市场规模    | 第二节 2015-2017年中国电子烟行业产能    | 一、生产现状                    | 二、投资情况                  |
| 第三节 我国电子烟行业存在的问题          | 第四节 我国电子烟行业发展趋势              | 第五节 我国电子烟行业发展的建议           | 第四章 2015-2017年电子烟行业细分市场调研 | 第一节 2015-2017年电池杆市场情况分析 |
| 一、2015-2017年电池杆发展综述       | 二、2015-2017年电池杆市场调研          | 第二节 2015-2017年雾化器烟弹市场调研    | 一、2015-2017年雾化器烟弹发展综述     | 二、2015-2017年雾化器烟弹市场调研   |
| 第五章 2015-2017年电子烟行业经营情况分析 | 第一节 2015-2017年电子烟行业偿债能力分析    | 第二节 2015-2017年电子烟行业盈利能力分析  | 第三节 2015-2017年电子烟行业发展能力分析 | 一、发展背景                  |
| 二、发展环境                    | 三、发展趋势                       | 第四节 2015-2017年电子烟行业销售及变化趋势 | 一、2015-2017年电子烟行业销售收入变化趋势 | 二、2015-2017年电子烟行业销售趋势   |
| 第五节 香烟行业整体变化趋势            | 第六章 2015-2017年全国分区域电子烟行业市场情况 | 第一节 华北地区市场情况分析             | 一、区域划分                    | 二、市场情况                  |
| 第二节 东北地区市场情况分析            | 一、区域划分                       | 二、市场情况                     | 第三节 华东地区市场情况分析            | 一、区域划分                  |
| 二、市场情况                    | 第四节 中部地区市场情况分析               | 一、区域划分                     | 二、市场情况                    | 第五节 华南地区市场情况分析          |
| 一、区域划分                    | 二、市场情况                       | 第六节 西南地区市场情况分析             | 一、区域划分                    | 二、市场情况                  |
| 第七节 西北地区市场情况分析            | 一、区域划分                       | 二、市场情况                     | 第七章 中国电子烟行业进出口分析          | 第一节 中                   |

|                              |                              |                  |
|------------------------------|------------------------------|------------------|
| 国电子烟行业进口量分析                  | 一、2015-2017年中国电子烟行业进口结构分析    | 二                |
| 、2015-2017年中国电子烟行业进口量分析      | 三、2015-2017年中国电子烟行业主要省市进口量分析 |                  |
| 第二节 中国电子烟行业进口额分析             | 一、2015-2017年中国电子烟行业进口额分析     |                  |
| 二、2015-2017年中国电子烟行业主要省市进口额分析 | 第三节 中国电子烟行业出口量分析             |                  |
| 一、2015-2017年中国电子烟行业出口结构分析    | 二                            |                  |
| 、2015-2017年中国电子烟行业出口量分析      | 三、2015-2017年中国电子烟行业主要省市出口量分析 |                  |
| 第四节 中国电子烟行业出口额分析             | 一、2015-2017年中国电子烟行业出口额分析     |                  |
| 二、2015-2017年中国电子烟行业主要省市出口额分析 | 第八章 2015-2017年电子烟行业竞争分析      |                  |
| 第一节 行业竞争结构分析                 | 第二节 行业集中度分析                  |                  |
| 第三节 行业国际竞争力比较                | 第四节 电子烟行业竞争格局分析              | 一                |
| 、2015-2017年电子烟行业竞争分析         | 二、2015-2017年中国电子烟市场竞争分析      |                  |
| 三、2015-2017年中国电子烟市场集中度分析     | 第五节 电子烟行业竞争分析                | 第                |
| 第九章 2015-2017年电子烟行业企业竞争策略    | 第一节 领先者市场竞争策略                | 一、维              |
| 护高质量形象                       | 二、扩大市场需求总量                   | 三、保护市场份额         |
| 四、扩大市场份额                     | 第二节 挑战者市场竞争策略                | 一、战略目标和竞争对手确认    |
| 二、挑战者的特殊营销战略                 | 三、进攻战略的选择                    | 第三节 追随者的市场竞争策略   |
| 一、可供追随者选择的总体追随战略             | 二、市场领导者可以选择的营销策略             |                  |
| 第四节 补缺者的市场竞争策略               | 一、小区划的选择                     | 二、补缺者的专业化要求      |
| 三、小区划补缺者的营销战略                | 第五节 电子烟市场竞争策略分析              |                  |
| 第十章 2015-2017年电子烟行业优势企业分析    | 第一节 深圳市奥海康科技有限公司             |                  |
| 一、企业概况                       | 二、2015-2017年经营状况             | 三、2017年企业销售情况    |
| 四、2017-2022年投资前景             | 第二节 北京如烟科技发展有限公司             | 一、企业概况           |
| 二、2015-2017年经营状况             | 三、2017年企业销售情况                | 四、2017-2022年投资前景 |
| 第三节 深圳市思乐达科技有限公司             | 一、企业概况                       | 二                |
| 、2015-2017年经营情况              | 三、2017年企业销售情况                | 四、2017-2022年投资前景 |
| 第四节 香港依思瑞实业有限公司              | 一、企业概况                       | 二、2015-2017年经营情况 |
| 三、2017年企业销售情况                | 四、2017-2022年投资前景             | 第五节 宁波康盛电子科技有限公司 |
| 一、企业概况                       | 二、2015-2017年经营情况             |                  |
| 三、2017年企业销售情况                | 四、2017-2022年投资前景             | 第六节 深圳市凯威电子有限公司  |
| 一、企业概况                       | 二、2015-2017年经营情况             | 三、2017年企业销售情况    |
| 四、2017-2022年投资前景             | 第七节 永康市锦华工贸有限公司              | 一、               |
| 企业概况                         | 二、2015-2017年经营情况             | 三、2017年企业销售情况    |
|                              |                              | 四                |

|                           |                            |                              |
|---------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 、2017-2022年投资前景           | 第八节 深圳市博格科技有限公司            | 一、企业概况                       |
| 二、2015-2017年经营情况          | 三、2017年企业销售情况              | 四、2017-2022年投资前景             |
| 前景                        | 第九节 深圳市美泰尔电子有限公司           | 一、企业概况                       |
| 二、2015-2017年经营情况          | 三、2017年企业销售情况              | 四、2017-2022年投资前景             |
| 梵活生物科技有限公司                | 一、企业概况                     | 二、2015-2017年经营情况             |
| 三、2017年企业销售情况             | 四、2017-2022年投资前景           | 第十一章 2015-2017年              |
| 我国电子烟行业投资环境分析             | 第一节 2015-2017年电子烟行业投资及进入壁垒 | 第二节                          |
| 节 2015-2017年电子烟行业投资经济环境   | 第三节 2015-2017年电子烟行业投资政策环境  |                              |
| 第四节 2015-2017年电子烟行业投资技术环境 | 第五节 电子烟行业投资情况              | 第                            |
| 十二章 2017-2022年电子烟行业发展预测   | 第一节 2017-2022年电子烟行业趋势分析    |                              |
| 一、2017-2022年电子烟行业市场趋势     | 二、2017-2022年电子烟行业价格趋势      |                              |
| 三、2017-2022年电子烟行业技术趋势     | 第二节 2017-2022年国际电子烟行业市场预测  |                              |
| 一、国外市场                    | 二、国内市场                     | 第三节 电子烟市场动态                  |
| 中国香烟市场                    | 第一节 我国戒烟情况分析               | 一、戒烟趋势                       |
|                           |                            | 二、戒烟现状                       |
| 第二节 我国香烟市场概况              | 第三节 市场结构                   | 第四节 2015-2017年香烟生产情况         |
| 一、2016年卷烟产量               | 二、2017年卷烟产量                | 第五节 2016年烟草行业十大新闻事件回眸        |
| 第十四章 全球戒烟情况分析             | 第一节 全球戒烟现状                 | 第二节 戒烟成果                     |
| 图表目录                      | 图表：2008-2017年全球电子烟目标客户市场   | 图表：2008-2017年全球电子烟目标市场容量价值总额 |
| 图表：全球烟民成长预测               | 图表：电子烟简易图解                 | 图表：2017年烟草制品业资产合计            |
| 图表：2017年其他烟草制品加工资产合计      | 图表：2017年电子烟行业资产合计          | 图表：2017年烟草制品业负债合计            |
| 图表：2017年其他烟草制品加工负债合计      | 图表：2017年电子烟行业负债合计          | 图表：2017年烟草制品业利润总额            |
| 图表：2017年其他烟草制品加工利润总额      | 图表：2017年电子烟行业利润总额          | 图表：2017年华北电子烟市场情况            |
| 图表：2017年华北电子烟市场情况         | 图表：2016年东北地区电子烟市场情况        | 图表：2017年东北地区电子烟市场情况          |
| 图表：2017年华东地区电子烟市场情况       | 图表：2016年华东地区电子烟市场情况        | 图表：2017年华南地区电子烟市场情况          |
| 图表：2016年华南地区电子烟市场情况       | 图表：2017年西南地区电子烟市场情况        | 图表：2016年西南地区电子烟市场情况          |
| 图表：2017年西北地区市场情况          | 图表：2017年我国电子烟进口量分析         | 图表：2017年广东省电子烟进口量分析          |
| 图表：2017年浙江省电子烟进口量分析       | 图表：2017年江苏省电子烟进口量分析        | 图表：2017年上海市电子烟进口量分析          |
| 图表：2017年福建省电子烟进口量分析       | 图表：2017年北京市电子烟进口量分析        | 图表：2017年我国电子烟进口金额分析          |
| 图表                        |                            |                              |

：2017年广东省电子烟进口量分析 图表：2017年浙江省电子烟进口量分析 图表：2017年江苏省电子烟进口量分析 图表：2017年上海市电子烟进口量分析 图表：2017年福建省电子烟进口量分析 图表：2017年北京市电子烟进口量分析 图表：2017年我国电子烟出口量分析 图表

：2017年广东省电子烟出口量分析 图表：2017年浙江省电子烟出口量分析 图表：2017年我国电子烟出口金额分析 图表：2017年广东省电子烟出口金额分析 图表：2017年浙江省电子烟出口金额分析 图表：2017年奥海康科技有限公司销售额 图表：2017年北京如烟科技发展有限公司销售额 图表：2017年深圳思乐达科技有限公司销售额 图表：2017年深圳思乐达科技有限公司销售额 图表：2017年宁波康盛电子科技有限公司销售额 图表：2017年深圳市凯威电子有限公司销售额 图表：2017年深圳市永康市锦华工贸有限公司销售额 图表：2017年深圳市博格有限公司销售额 图表：2017年深圳市美泰尔电子有限公司销售额 图表：2017年深圳市梵活生物科技有限公司销售额 图表：人民币对美元汇率走势图 图表：中国20个省40个市县卫生局和疾控中心等机构控烟活动评估 图表：1952-2017年中国卷烟消费量 图表：公约内容 图表：中国吸不同价位卷烟的吸烟人数 图表：不同职业人群对“低焦油等于低危害”的认识 图表：中国五种职业男性现在吸烟率 图表：中国人群烟草归因死亡 图表：2017年全国卷烟产量 图表

：2017年北京卷烟产量 图表：2017年天津卷烟产量 图表：2017年河北卷烟产量 图表：2017年山西卷烟产量 图表：2017年内蒙古卷烟产量 图表：2017年辽宁卷烟产量 图表：2017年吉林卷烟产量 图表：2017年黑龙江卷烟产量 图表：2017年上海卷烟产量 图表：2017年江苏卷烟产量 图表：2017年浙江卷烟产量 图表：2017年安徽卷烟产量 图表：2017年福建卷烟产量 图表

：2017年江西卷烟产量 图表：2017年山东卷烟产量 图表：2017年河南卷烟产量 图表：2017年湖北卷烟产量 图表：2017年湖南卷烟产量 图表：2017年广东卷烟产量 图表：2017年广西卷烟产量 图表：2017年海南卷烟产量 图表：2017年重庆卷烟产量 图表：2017年四川卷烟产量 图表

：2017年贵州卷烟产量 图表：2017年云南卷烟产量 图表：2017年陕西卷烟产量 图表：2017年甘肃卷烟产量 图表：2017年新疆卷烟产量 图表：2017年2月全国卷烟产量 图表：2017年3月全国卷烟产量 图表：2017年2月北京卷烟产量 图表：2017年3月北京卷烟产量 图表：2017年2月天津卷烟产量 图表：2017年3月天津卷烟产量 图表：2017年2月河北卷烟产量 图表：2017年3月河北卷烟产量 图表：2017年2月山西卷烟产量 图表：2017年3月山西卷烟产量 图表：2017年2月内蒙古卷烟产量 图表：2017年3月内蒙古卷烟产量 图表：2017年2月辽宁卷烟产量 图表：2017年3月辽宁卷烟产量 图表：2017年2月吉林卷烟产量 图表：2017年3月吉林卷烟产量 图表：2017年2月黑龙江卷烟产量 图表：2017年3月黑龙江卷烟产量 图表：2017年2月上海卷烟产量 图表

：2017年3月上海卷烟产量 图表：2017年2月江苏卷烟产量 图表：2017年3月江苏卷烟产量 图表：2017年2月浙江卷烟产量 图表：2017年3月浙江卷烟产量 图表：2017年2月安徽卷烟产量 图表：2017年3月安徽卷烟产量 图表：2017年2月福建卷烟产量 图表：2017年3月福建卷烟产量 图表

: 2017年2月江西卷烟产量 图表 : 2017年3月江西卷烟产量 图表 : 2017年2月山东卷烟产量 图表  
: 2017年3月山东卷烟产量略.....

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/report/V35043THQW.html>